

Základní úkoly Janáčkův máj, o.p.s. pro rok 2014

- **ekonomická zodpovědnost**
pro rok 2014 uložila správní rada společnosti dodržovat zásadu hospodárnosti, vyrovnaného rozpočtu a maximální efektivity. Uložila dále vést analytický přehled hospodaření po jednotlivých střediscích. Vztah mezi kvalitou a kvantitou programů, poměrem tuzemských a zahraničních umělců musí být adekvátní úrovni příjmů.
- **zajištění dostatečných finančních prostředků pro činnost společnosti**
s vědomím velice náročného úkolu je jeho stanovení pro další činnost nezbytné, a to rovněž s ohledem na výročí festivalu v roce 2015. Janáčkův máj, o.p.s. je podporován z veřejných (státních) zdrojů, a to tří úrovní: SMO, MSK a MK ČR. Dále ze soukromých finančních zdrojů sponzorů a donátorů a z vlastních příjmů (ty nejsou z hlediska specifčnosti sociálního složení a kupní síly obyvatel Ostravy a Ostravska zásadní). Dosud se vedení společnosti dařilo základní prostředky na činnost společnosti zajistit. Úkolem pro rok 2014 je neztratit pokud možno nikoho z dosavadních sponzorů a snažit se získat sponzory nové.
- **posluchačské zázemí**
navázat na pozitivní výsledky kontaktu ostravských středních škol z roku 2013 a systematicky se studenty, a to i mimoostravskými pracovat i v roce 2014.
- **spolupráce s médií, moderní formy komunikace**
prohloubit formy komunikace s médií, především s Českou televizí a Českým rozhlasem, rozšířit vlastní aktivity komunikace včetně sociálních sítí a internetových portálů, aktualizovat webové stránky festivalu.